

*No Problem!*

20 PAGINE DI TECNOLOGIA FACILE

STORIE IDEE E PERSONE CHE CAMBIANO IL MONDO

TUTTI GLI EXTRA SU WIRED.IT

WIRED

FARE LA RIVOLUZIONE  
CON UNA TV SENZA COPYRIGHT  
**COPIAMO  
AL JAZEERA**

68

**FORMULA  
ANGRY BIRDS**

DIVENTARE MILIARDARI  
CON UN GIOCO AL 52° TENTATIVO

132

Una sofisticata  
macchina per  
la risonanza  
magnetica.  
L'intuizione  
di un HACKER.  
Un protocollo  
sperimentale  
partito un  
anno fa.  
E i primi  
risultati  
straordinari  
che sanno di  
speranza

*Umberto  
Veronesi, 85  
anni, ancora in  
prima fila in sala  
operatoria.*

VIVERE SENZA

**CANCRO**

LA SCATOLA MAGICA DI UMBERTO VERONESI





Rocco Zanni

Francesco Baschieri

Marco Pracucci

[ ITALIAN VALLEY ] EMISSIONI SU MISURA

## Radio dalla coda lunga

Basta un solo ascoltatore per fare un intero palinsesto di parole, di musica o di semplici montaggi. Il punto chiave è la Rete: l'emittente su misura diventa improvvisamente ancor più facile ed economica grazie alla piattaforma allweb nata in quel di Bologna dalla passione di due giovani imprenditori seriali, che hanno alle spalle il successo del marketing via bluetooth di Waymedia. — EMIL ABRASCID

### COSA

La voce e la musica nel Web: creare un canale radiofonico da diffondere in Rete diventa un gioco da ragazzi con la piattaforma realizzata da Spreaker. Si tratta di un'applicazione completamente web che consente di creare e trasmettere contenuti audio sia live sia differiti o di scaricarli in podcast, dando agli utenti la possibilità di mettere in primo piano un programma radiofonico ritagliato sui propri gusti.

### CHI

L'idea nasce da un gruppo di giovani "startupper" bolognesi con già alle spalle alcune esperienze di successo: i cofondatori Francesco Baschieri e Daniele Cremonini, i due sviluppatori Marco Pracucci e Rocco Zanni, la community manager Tonia Maffeo e la responsabile editoriale Laura Gramuglia. Un finanziamento arriva dagli Italian Angels for Growth che hanno anche affiancato il team nella fase di sviluppo.

### TECNOLOGIA

Per accedere a Spreaker è sufficiente una connessione a Internet e non si scaricano programmi aggiuntivi. È disponibile anche come applicazione mobile per iPad e iPhone e lo streaming è già su misura per le 4 ruote grazie al fatto che l'autoradio con connessione bluetooth si stanno diffondendo. Inoltre la piattaforma consente di interfacciare applicazioni di terze parti e si integra con i social network.

### DA QUANDO

Spreaker nasce nel 2010 e la prima versione beta della piattaforma è online per il mercato italiano dallo scorso mese di ottobre. In Italia la startup ha recentemente ufficializzato una partnership commerciale con Tailoradio e si sta aprendo al mercato internazionale. Il lancio in Usa è in corso in queste settimane, mentre a Bologna si lavora allo sviluppo dell'applicazione su piattaforma Android.

IL POST  
SOLO CARNE ITALIANA

di GIANDUCA NICOLETTI



Quant'è  
chic quel  
mammut

L'art-designer bolognese Erika Morri ha creato una linea di "gioielli connettivi", fatti con materiale per elettricisti. Ogni donna, portandoli sulla propria carne, diverrebbe un potenziale social network. Erika è stata per 12 anni atleta di spicco nella nazionale femminile di rugby, giocando duro in sette europei e due mondiali. Ora si è lavata di dosso il fango e le escoriazioni delle mischie e indossa le sue creazioni. La fulminante idea dell'arte del cablaggio femminile nacque nel magazzino di un ufficio. Erika vide quei fasci di bei cavi colorati pronti per un impianto, prese ad allacciarli e annodarli fino a farsene una collana. Nei suoi colleghi si scatenò subito un irresistibile desiderio di "connessione". «Ho così iniziato a passare ore e ore in un negozio di materiali elettronici. Osservavo e ascoltavo i discorsi dei tecnici che venivano a fare acquisti e ho capito la differenza tra un plug, un mammut, un morsetto a cappuccio, un serracavo... Ho cominciato a studiare i colori e le possibilità di adattamento di quel fantastico oggetto, che è molto di più che un fascio di fili conduttori ricoperti di isolante...». Quel "di più" Erika è andata a spiegarlo ai titolari di una serie di atelier a Londra, quelli l'hanno presa sul serio e ora ha lanciato **Electro-chic**, la sua startup (electrochic.com) e la commercializzazione. I monili vanno "sentiti" come conduttori sensibili della propria energia. S'indossano per puro piacere di esprimere se stesse, decidendo se e quali fili scoprire, quali collegamenti allacciare, quali interruttori accendere o spegnere, quali mondi mettere in comunicazione. Il packaging è in sintonia: ogni gioiello è offerto in una scatola di derivazione chiusa. Alla donna che la riceve, per espandere la propria intima connettività, è necessario **emanciparsi** anche nell'uso del cacciavite.

\*GIORNALISTA E CONDUTTORE RADIOFONICO. VUOI SEGNALARE UNA CARNE ITALIANA? SCRIVI A: NICOLETTI@WIRED.IT

INFO

Spreaker sito: [www.spreaker.com](http://www.spreaker.com) TEL.: 051-4200316